

MTÜ SIBULATEE

Sibulatee võrgustiku arengukava

2019-2024



SISUKORD

1 SISSEJUHATUS.....	2
2 SIBULATEE KUJUNEMINE JA SAAVUTUSED	3
3 OLUKORRA KIRJELDUS.....	6
4 SIBULATEE STRATEEGIA.....	9
4.1 Visioon 2028	9
4.2 Võtmevaldkonnad ja eesmärgid.....	9
4.3 Sibulatee strateegia skeem	10
4.4 Valdkondlikud eesmärgid, mõõdikud ja tegevussuunad.....	11
4.4.1 Turismikeskkond.....	11
4.4.2 Turundus.....	11
4.4.3 Kogukond.....	12
4.4.4 Organisatsioon.....	12
4.5 Sibulatee võrgustiku missioon ja kultuur	12
5 TEGEVUSKAVA 2019-2024.....	14
6 SEIRE JA HINDAMINE	19

1 SISSEJUHATUS

Hoiad käes Sibulatee arengukava aastateks 2019-2024. Oleme selle koos sibulateelistega loonud, et ühelt poolt saada aru, kus me oleme ja teisalt, kuhu suunas koos minna soovime.

2018. aastaks oli Sibulatee tegutsenud juba üheksa aastat ning alustamise eesmärgid olid saavutatud. Loodud oli toimiv turismiettevõtjate võrgustik ning sihtkohana on Sibulatee vähemalt koduturul tuntud. Oli paras hetk üle vaadata, mida lähemalt tulevikult soovime. Samuti oli üheks motivaatoriks vajadus üle vaadata MTÜ Sibulatee toimimise mudel, sest lõpmatult vabatahtlikkuse alusel MTÜ eestvedamine toimida ei saa.

2017. aasta lõpus sibulateeliste hulgas läbi viidud küsitlus näitas, et kõige enam ollakse rahul Sibulatee turundamise ning võrgustiku tegevusega, vähem rahul aga võrgustiku arendustegevustega. Samas oma ettevõtlusega tegelevale või ettevõttega alustavale naabrile soovitaks praegused liikmed vägagi Sibulatee võrgustikuga liitumist. Enim tunti puudust ühistest võrgustiku kokkusaamistest, infrastruktuuri puudulikkusest ning piirkonna teenuste müügitööst, samuti rõhutati, et koostöö vallaga peaks suurenema.

Arengukava loomine toimus läbi seminaride, mida vedasid eest Ivika Nögel ja Margus Timmo. Lisaks käisime arenguideid kogumas õppesõidul Setomaal, kus mitmete sektorite koostöö kenasti toimib.

Seminarid toimusid 2018. aasta aprillis, mais, oktoobris ja novembris. Arengukava lõpliku ülevaatusse seminar toimus 2019. aasta esimeste kuude jooksul.

Seminaridest võtsid osa järgmiste Sibulatee võrgustiku liikmete esindajad: Alatskivi loss, Lossi restoran ja sviidid, Mesi tare, Peipsimaa külastuskeskus, Alatskivi mõisamajad, Turgi käsitöötalu, Kadrina mõis, Magasiit, Vaino talu, Lossi tekstiilikoda, Kostja talu, Liivi muuseum, Nina Kordon, Alatskivi looduskeskus, Mõisa tall.

Seminaridesse panustasid ka piirkonna aktiivsed elanikud Kokora külaseltsist ja MTÜst Peipsimaa Annid ja Völud. Samuti osalesid esimestes seminarides ka Peipsiääre vallavalitsuse töötajad ja Tartumaa Omavalitsuste Liidu töötajad.

2 SIBULATEE KUJUNEMINE JA SAAVUTUSED

MTÜ Sibulatee loodi 2009. aasta suvel Kesk-Peipsimaa turismiettevõtjate poolt sooviga ühiselt piirkonda tutvustada ja turundada. Koostegutsemisest loodeti kasu nii piirkonna tuntuse kasvule kui sooviti jõudusid ühendades säästa aega ja finantse. Sibulatee võrgustikuga liitus MTÜ alustamisel 16 ettevõtet ja organisatsiooni. Kuna piirkonnal ei olnud ajalooliselt ühtset identiteeti, otsustati, et luuakse kunstlikult uus sihtkoht. Sihtkoha nimeks sai Sibulatee: ühelt poolt märgib see siin piirkonnas tonnide viisi kasvatatavat Peipsi sibulat, teisalt on sibul väga ilus kujund: hakkad kiht kihi haaval seda piirkonda avastama ning iga kihi all on taas jälle midagi muud.

MTÜ tegevuse loomisel seati eesmärgiks: „Välja arendada marsruut, mis hõlmab endas Peipsiveere kui multikultuurse piirkonna ühise toote- ja teenuspaketi loomist, arendamist, turundamist.“ Sellest tulenevalt tegeleti kahe peamise suunaga:

- võrgustiku arendamine (teatakse ja tuntakse üksteist, osatakse soovitada, koolitused, õppesõidud);
- piirkonna kui turismisihtkoha turundamine Sibulatee märgise nimetuse alt.

Järjest enam on panustatud sellele, et piirkonna aktiivsed elanikud leiavad võimaluse luua ise uusi ettevõtteid, töökohti ja endale siin tulu teenida. Eesmärgiks on süsteemne toimimine: toimiv võrgustik ja kvaliteetsed tooted → tuntud külastuspiirkond → rohkem tulu piirkonda → nõudlus uute toodete järgi → uued ettevõtted.

Oma eesmärkide saavutamiseks on MTÜ Sibulatee järjest enam hakanud tegelema ka **sündmuste korraldamisega**. Sibulatee puhvetite päev on hea näide, kuidas tervet piirkonda, sealhulgas kohalikke vanausulisi, aktiveerida.

Sibulatee on taotlenud oma tegevuste elluviimiseks **rahastust erinevatele projektidele**.

- Aastate vältel on tegevused toetust saanud läbi LEADER rahastuse (toetussumma kuni 2017. aastani 44 199€, käimasolev LEADER projekti toetussumma max 29 955€). Antud rahastusega oleme toetanud Sibulatee turundust (logo, trükised, koduleht, sündmused, suveniiride väljatöötamine, messidel osalemine, videote loomine, fotode tegemine) ja võrgustiku arendust (liikmete seminarid, õppereisid). Investeeringuobjektidena on toetust saanud Sibulatee piirkonna märgistamine välikaartidega.
- Toetust oleme saanud Peipsiveere arenguprogrammist messidel osalemiseks, fotografeerimiseks ja piirkonna videote tegemiseks. Toetus kokku 10 855€.
- 2019. aasta oluliseima tegevuse, Sibulatee 25 aaret mängu ja kampaaniat on samuti Peipsiveere arenguprogramm toetanud, summa 6215,2€.
- Kohaliku omaalgatuse programmist on toetatud kahte esimest puhvetite päeva summas 3986€.
- KÜSKist on toetatud 2018. aastal Sibulatee uue arengukava loomist summas 89 54€.

Samas on kõik projektid ellu viidud ilma projektijuhtimise tasudeta, et hoida võrgustiku liikmetele omaosalus võimalikult madal. Seega kõik tegevused, nii projektitegevused kui muud tegevused, on olnud läbiviijatele tasustamata ehk vabatahtlikud.

Sibulatee tegevust on märgatud ja tunnustatud.

- 2010 saadi EDEN võrgustiku auhind, olles Eesti kolme parima veeturismi sihtkoha seas.
- 2015 esitleti Sibulateed maaturismi projektide edulugude hulgas.
- Samuti on Sibulatee üks kolmest Eesti projektide näitest, mida ENRD (European Network for Rural Development) Euroopas esile toob.
- 2016 sai juhatuse liige Liis Pärtelpoeg Tartumaa vabakondlase tiitli.
- 2016.aastal oli Sibulatee puhvetite päev Lõuna-Eesti parim turismisündmus kolme nominendi seas.
- 2018. aastal valiti Sibulatee kui hea maaturismi näide väljapaneku „100 maaelu toetamise näidet“ väljapanekusse.
- Aastal 2018 pälvis Sibulatee Rahandusministeeriumi poolt välja antava Eesti Regionaalmaasika tiitli.

Sibulatee Eesti meedias: <http://www.sibulatee.ee/sibulateest/meedias/>

Sibulatee välismeedias: <http://www.sibulatee.ee/en/about-the-onion-route/in-media/>



Näited Sibulatee kolmest kultuurist



Minu Sibulatee. Joonistusvõistlus kohalikele lastele



Sibulatee esindused messidel



Sibulatee trükised läbi kümne aasta



Sibulatee puhvetite päev 2016-2018

3 OLUKORRA KIRJELDUS

Sibulatee piirkond asub Põhja-Tartumaal ning hõlmab ala Emajõe suubumisest Peipsisse põhja poole kuni Rannani; siia kuulub Pala, Alatskivi, Kokora, Välgi, Vara, Kallaste, Nina, Kolkja-Kasepää-Varnja piirkond. Haldusjaotuslikult langeb see kokku praeguse Peipsiääre valla territooriumiga.

Piirkonnas elas 2018. aastal ligi 5700 elanikku ning piirkonna territoorium on 652 ruutkilomeetrit. Eriliseks teeb piirkonna Peipsi järve lähedus ning Sibulateele jääv ligi 40 km Peipsi rannaäärt. Sibulatee piirkonna tajutav turismikeskus on Alatskivi, samuti on olulised ning külastatavaimad paigad Kolkja-Kasepää-Varnja ja Kallaste.

Piirkonna elanike arv on vähenev, seda nii loomuliku kui rändeiibe tagajärjel. Samuti toimub elanikkonna vananemine ja tööealiste osakaal väheneb. Tööealistest omakorda märgatav osa on igapäevaselt seotud Tartuga, mis on Sibulateelt 20-45 minuti autosõidutee kaugusel.

Tegemist on kultuuriliselt väga eripärase piirkonnaga, siin elavad ja toimetavad kõrvuti nii vene vanausulised, vene õigeusklikud kui põlised eestlased. Külastajad saavad kogeda kolme kultuuri: eesti talupoja- (ka Kodavere pärimuskultuuri), baltisaksa mõisakultuuri ning vene vanausuliste kultuuri.

Piirkonna ettevõtluses domineerib turism, väiketootmine ja kalandus. On ka suuremaid ettevõtteid, just puidu ning põllumajanduse ja kalanduse valdkonnas. 2018. aastal töötas piirkonnas asuvates ettevõtetes kokku ca 800 inimest, neist enam kui kolmandik avalikus sektoris, st erasektoris töötab kokku piirkonnas ca 500 inimest. Piirkonnas oli 2018. aastal kokku 151 ettevõtet. Palgad olid võrreldes Eesti keskmiste palkadega madalamad kõikidel tegevusaladel.

Turismiettevõtlust iseloomustab suur sesoonsus ehk töötajaid palgatakse paljuski vaid suveks. Nii ei teki tihti tugevat tuumikut, kellega arendada koos oma teenuseid ja kasvada tugevaks ettevõtteks. Samuti on turismiteenuse pakkumine mitmetele kõrvaltegevuseks, peamine tulu teenitakse mõne muu ametiga.

Majutusteenust pakkuvate Sibulatee liikmete statistika on vaikselt tõusmas. Kui 2016.aastal ööbis kokku 3400 inimest, siis 2017. aastal 3900 inimest ning 2018. aastal 4000 külalist.

MTÜ Sibulateel on 2 asutajaliiget ja 2 liiget ning tööd juhib 1-liikmeline juhatus. Sibulatee võrgustiku liikmed on MTÜ Sibulatee partnerid ning kõigiga on sõlmitud partnerlusleping. Eelkõige on otsustatud sellise mudeli juurde jääda, hoidmaks otsustamine ja juhtimine võimalikult kiire ning vältimaks liigset bürokraatiat. Lepingus määratletakse mõlema poole õigused ja kohustused.

Partneriks ehk **Sibulatee võrgustiku liikmeks saab** vastavat sooviavaldust esitades. Kriteeriumide kohaselt peab ettevõtte/MTÜ/FIE/SA olema Sibulatee piirkonnas tegutsev ning

vähemalt 2/3 senistest partneritest peab liitumisega nõus olema. Leping on võimalik lõpetada sellest 1 kuu ette teatades. Kõik partnerid tasuvad kord aastas võrgustikutasu vastavalt oma suurusele. Partnerid on jaotatud kolme suurusklassi: suured (aastatasu ca 400-450€), keskmised (ca 250-300€), väikesed (ca 150-200€). Aastatasust katame nii projektide omaosalusi kui kulusid, mis ei ole projektidega seotud. Siiani ei ole palka MTÜst keegi saanud, panus on vabatahtlik; samuti on EU projektides üldiselt projektijuhtimistasu mitte arvestatud, et hoida liikmete aastatasu võimalikult madal (väljaarvatud esimeses projektis).

Sibulatee igapäevatööd korraldab juhatus, mida esindab arenguplaani koostamise hetkel Liis Lainemäe. Tegevustes lõövad kaasa võrgustiku liikmed, kes aktiivsemalt, kes ka vaid finantsiliselt aastatasu makstes.

MTÜ Sibulatee on Eesti Maaturism ja Tartumaa Arendusseltsi liige.

Hetkel on Sibulatee võrgustikus 24 ettevõtet/organisatsiooni. Osad nõ põhikohaga (tasudes ka aastatasu), osad liikmed, kes tegutsevad väga kaootiliselt ning kes seetõttu ei tasu ka aastatasu või keda toetame pigem ise neid tutvustades. Võrgustiku liikmete hulgas on majutus-, toitlustusteenuse pakkujaid, muuseume ja galeriisid, käsitööettevõtteid, aktiivse tegevuse pakkujaid.

Neist, kes liitusid MTÜ Sibulatee tegevuse alguses, on võrgustikus alles 6 ettevõtet.

Võrgustikus läbi viidud küsitluse kohaselt on **Sibulatee kui turismipiirkonna tugevusteks** omapärased, põnevus ja kontrastsus. Piirkonnas põimuvad kolme kultuuri - eesti talupojakultuuri, vene vanausuliste ning balti mõiskultuuri – traditsioonid ning ajaloopärand. Tõmbenumbrid: Alatskivi loss, vanausuliste kultuur, õigeusu kirikud, sibul ja suitsukala, Peipsi järv. Tullakse ka hea toidu pärast ja puhvetite päevale. Kõige populaarsem külastajate hulgas on Kolkja-Kasepää-Varnja lõik.

Täna on Sibulatee eelkõige siseturismi sihtkoht ehk eestlased teavad Sibulateed, välismaalased suures osas mitte. Samas on nii soomlaste kui lätlaste hulgas teadlikkus Sibulateest kui sihtkohast olemas.

Arengukava koostamise protsessis on selgunud võrgustiku olulisemad väljakutsed, milleks on:

- Sibulatee turismipiirkonna ja liikmesorganisatsioonide tuntuse ja nähtavuse suurendamine nii eesti- kui ka venekeelsete külastajate seas;
- piirkonna elanike suurem kaasatus Sibulatee tegemistesse;
- Sibulatee võrgustiku laiendamine ning selle liikmete aktiivsuse tõstmine ning organisatsiooni isemajandamise võimekuse tõstmine.

4 SIBULATEE STRATEEGIA

4.1 Visioon 2028

Strategiaprotsessi käigus sõnastati piirkonna ja organisatsiooni visioon aastaks 2028.

Sibulatee on ainulaadne ja põnev piirkond Peipsiääre vallas, mida tullakse avastama aastaringselt ja mitmeks päevaks. Sibulatee pakub eesti talupojakultuuri, vene vanausuliste ning baltisaksa mõisakultuuri traditsioonide põimumisega ehedat ja mitmekesist elamust. Siin on tegus ja avatud kogukond, kes räägib kaasa ja paneb käed külge kohaliku elu edendamisel. Sibulatee võrgustik veab eest kohaturundust, teeb koostööd teiste organisatsioonidega ning on avatud uutele aktiivsetele liikmetele.

4.2 Võtmevaldkonnad ja eesmärgid

Strateegia üldine eesmärk, mida soovitakse aastaks 2024 saavutada, on olukord, kus piirkonnas on kasvanud eksporditulu, turismisektoriga seotud ettevõtjate arv ning elanike sissetulekud.

Sibulatee organisatsioon tegutseb neljas võtmevaldkonnas – turismikeskkond, kogukond, turundus ja organisatsioon - milles on püstitatud järgmised strateegilised eesmärgid.



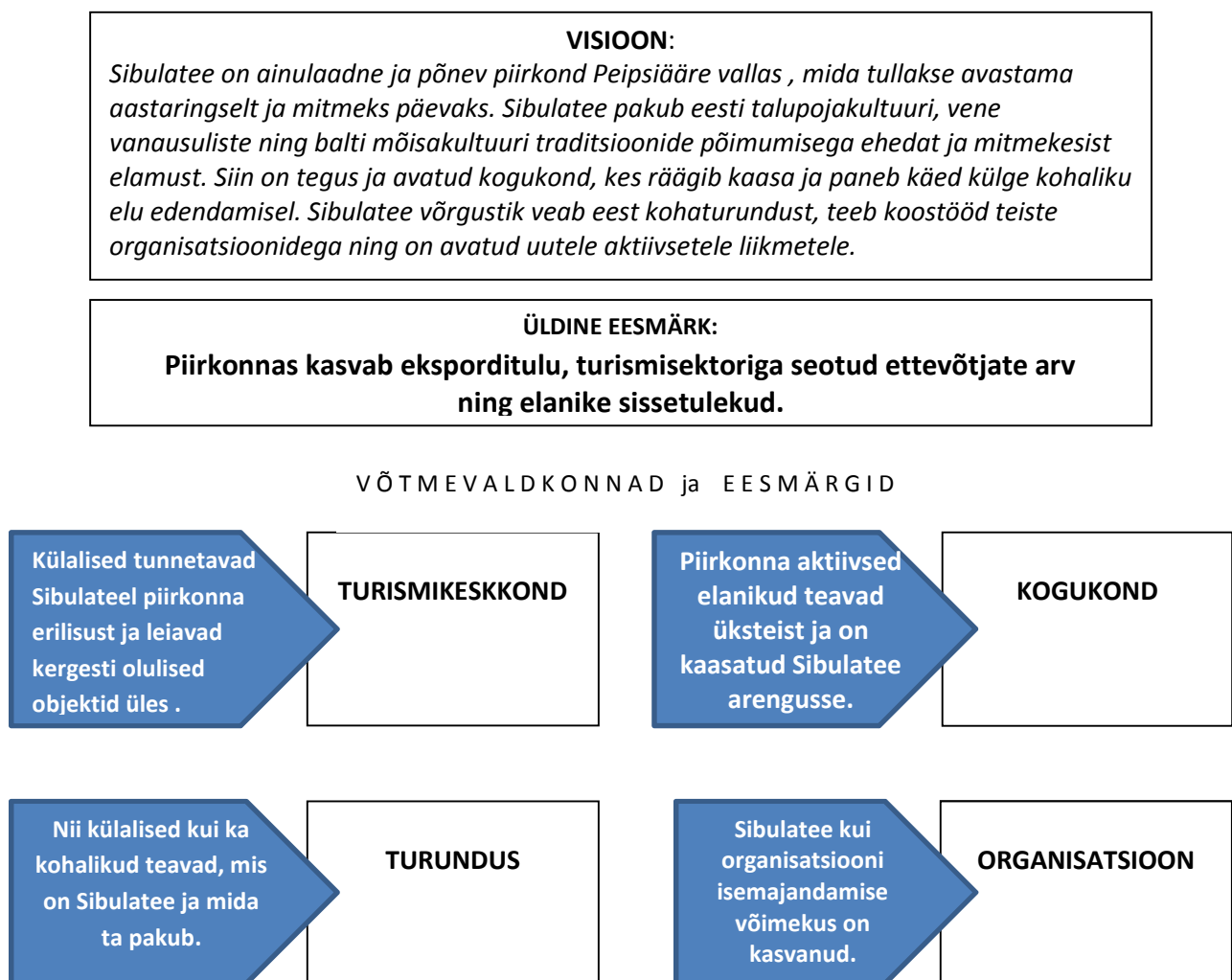
Valitud neli strateegilist valdkonda toetavad teineteist. Atraktiivne turismikeskkond aitab kogukonda, sest elanikud leiavad kergemini teenimisvõimalusi, inimesed jäävad piirkonda või koguni tulevad siia elama ning ettevõtluks tegelema. Hea turismikeskkond soodustab teenuste kvaliteeti, mis loob aluse edukaks turunduseks.

Turundus omakorda toob juurde kliente ning turismiga seotud tulu, mis võimaldab investeerida tagasi nii turismi- kui ka elukeskkonda, mis on oluline kogukonnale. Sibulatee tuntus omakorda tõstab kohaliku kogukonna eneseteadlikkust.

Aktiivne kogukond saab olla piirkonna saadikuks ja heaks turundajaks ning ühtlasi loob turismiteenuste juurde ehedust ning võrgustikku ühtsustunnet.

Kõigi nende valdkondade toetamiseks on vaja tugevat organisatsiooni, mis suudaks kogukonda kaasata, turismikeskkonda arendada ning turundada.

4.3 Sibulatee strateegia skeem



4.4 Valdkondlikud eesmärgid, mõõdikud ja tegevussuunad

Igal võtmevaldkonnal on lisaks strateegilisele eesmärgile määratletud mõõdikud, mille alusel teostada arengukava tulemuslikkuse seiret ning eesmärkide saavutamiseks vajalike peamiste tegevussuundade nimekiri.

4.4.1 Turismikeskkond

Eesmärk: Külalised tunnetavad Sibulateel piirkonna erilisust ja leiavad kergesti olulised objektid üles.

Mõõdikud:

- küllastajate rahulolu kvaliteedi ning leitavuse näitajatega. Kord aastas peale suuremat sündmust küsime küllastajate tagasisidet, muuhulgas Sibulatee ettevõtjate ja teenustega rahulolu.

Selleks tuleb teha järgmist:

- muuta piirkond nähtavamaks läbi viitade, kaartide ning sümboolika kasutamise avalikus ruumis;
- tegeleda piirkonna pärimuse ning ajaloo kasutamaks saadud teavet nii tootearenduseks kui ka turundamiseks;
- tõsta võrgustike liikmete teadmisi valdkondades, mis tagavad teenuse kvaliteedi tõusu;
- kasutada infotehnoloogilisi lahendusi piirkonna nähtavuse suurendamiseks veebis.

4.4.2 Turundus

Eesmärk: Nii külalised kui ka kohalikud teavad, mis on Sibulatee ja mida ta pakub.

Mõõdikud:

- päringute arv;
- piirkonna küllastajate arv.

Selleks tuleb teha järgmist:

- suurendada Sibulatee sõnumite ja sümboolika nähtavust nii avalikus meedias kui ka kohapeal;
- luua koostöös liikmetega uusi põnevaid turismooteid ning neid reklaamida;
- eksponeerida atraktiivses vormis informatsiooni erinevates kanalites nii eesti kui ka vene keeles;
- tutvustada kohalikele elanikele Sibulatee väärtusi ja tegevusi.

4.4.3 Kogukond

Eesmärk: Piirkonna aktiivsed elanikud teavad üksteist ja on kaasatud Sibulatee arengusse.

Möödikud:

- kohalikele suunatud tegevuste/ürituste arvu ja nendes osalejate arvu kasv;
- Sibulatee tegevustes osalevate piirkondade kaetus.

Selleks tuleb teha järgmist:

- luua üritusi, mis aitavad kohalikel elanikel teadvustada oma kuulumist Sibulatee piirkonda;
- kaasata kohalikke eestvedajaid Sibulatee arendamisse;
- jõuda paremini piirkonna venekeelse ja vanausulise kogukonnani;
- tõsta laste osalust Sibulatee tegemistes.

4.4.4 Organisatsioon

Eesmärk: Sibulatee kui organisatsiooni isemajandamise võimekus on kasvanud.

Möödikud:

- Sibulatee liikmemaksude laekumine ja teenitavomatulu;
- Sibulatee võrgustiku liikmete arv;
- Sibulatee poolt juhitavate projektide ning toetuste rahaliste mahtude suurus.

Selleks tuleb teha järgmist:

- tugevdada koostööd Peipsiääre vallavalitsuse ja volikoguga;
- laiendada, kaasata ja tunnustada Sibulatee võrgustiku liikmeskonda;
- tõsta finantsallikate mitmekesisust;
- suurendada organisatsiooni juhtimises ja arendamises osalejate arvu.

4.5 Sibulatee võrgustiku missioon ja kokkulepped

Arengukava protsessis on liikmed sõnastanud oma organisatsiooni missiooni ning teinud kokkulepped võrgustiku siseste käitumistavade osas.

Sibulatee on piirkonna aktiivsete inimeste ja ettevõtjate võrgustik, keda ühendab soov väärtustada kogukonda, Peipsiäärseid kultuuritraditsioone ning turundada oma kodukanti turismipiirkonnana.

Oleme võrgustikus olemiseks ning koostööks sõlminud **kokkulepped**:

- Sibulatee liikmed on oma tegevustes positiivsed ning kvaliteeti hindavad.
- Võrgustiku tegevustes oleme ühtne võrdne pere, mitte konkurendid.
- Kõik liikmed panustavad võrgustiku tegemisse nii palju kui oskavad ja jõuavad. Teame, et ise andes jõuab rohkem ka tagasi!
- Liikmed julgevad anda teistele liikmetele ning ise tänuga vastu võtta soovitusi, nõuandeid ja vajadusel ka kriitikat toote/teenuse kohta. Oleme üksteisega ausad!
- Võrgustiku liikmed annavad teada, kui märkavad kogukonnas või väljaspool seda eneseteostust otsivat inimest ning suunavad ta Sibulateele. Toome uut verd Sibulateele!
- Võrgustiku liikmed reklaamivad lisaks endale ka Sibulateed ning soovivad teiste liikmete teenuseid alati. Külalised saavad täiusliku kogemuse!
- Võrgustiku liikmed kasutavad igal võimalusel oma teenuste ja toodete nimetuses ning turunduses ja reklaamis Sibulatee nime. Paistame kõik koos enam silma!
- Oleme uhked oma Sibulatee piirkonna üle!

Igal võrgustiku liikmel on MTÜga Sibulatee sõlmitud koostööleping. Leping sätestab mõlema poole õigused ja kohustused. Antud arengukavaga tulemusel ellujäämismudelit analüüsid jõudsime muuhulgas järeldusele, et müügitöö on järjest enam kasvava tähtsusega. Sellest tulenev otsene kasu konkreetsetele liikmesettevõtetele võiks vormuda komisjonitasudeks alates 2019. aasta algusest. Iga läbi MTÜ Sibulatee müüdüd teenuse/toote eest võiks Sibulatee saada komisjonitasu 5-10% müügitehingust (konkreetsed kokkulepped iga liikmega eraldi).

5 TEGEVUSKAVA 2019-2024

VÕTMEVALDKOND / TEGEVUSED	2019	2020	2021	2022	2023	2024	VASTUTAJA(D)	Kommentaarid
1 TURISMIKESKKOND								
1.1 Kaartide ja viidamajanduse korrastamine	x	x					Merike, Külli. Koostöös valla ja Peipsimaa Turismiga	Üldine viidastus, nõ ametlikud liiklusmärgid. Lisaks liikmete juures viitavad märgid
1.2 Sümbolika nähtavuse tõstmine piirkonnas	x	x	x	x	X	x	Aivi, Karin	Liikmete tähistamine. Erinevad lahendused marsruutidele
1.3 Paikkonnapärase toidu pakkumise suurendamine	x	x	x	x	X	x	Külli	Ettevõtjate aktiveerimine. Vajadusel koolitusprogrammid. OTT arendamine-> kohalik võrgustik ja märk „tehtud Sibulateel“
1.4 Kodavere Pärimuskeskuse arendamine	x	x	x	x	X	x	Ergo	Pidev töö.
1.5 Jalgratta-rendi süsteemi käivitamine		x	x				Koostöös vallaga	Koostöö vallaga. Projektiteema.
1.6 Vanade kommete ja piirkonna inimeste elulugude uurimine, jäädvustamine ja avaldamine		x	x	x	X	x	Aire, Mari, Ergo	
1.7 Teema marsruutide loomine	x	x	x	x	X	x	Liis, Herling	Igal aastal peaks loodama vähemalt 1 teemamarsruut, mis võtab arvesse konkreetse sihtgrupi soove. Nende turundamine
1.9 Aastaringiselt avatud infopunkti rajamine		x	x				Koostöös vallaga	Tõenäoliselt võimalik koos PKT projektiga Alatskivile. Seni jagada ühiseid materjale nii liikmete juures kui vallas.

1.8 Teemaatiliste töötubade käivitamine (käsitöö, kombed, vanade oskuste kasutamine tootearenduses jne)									
1.10 Keeleõppe korraldamine teeninduse kvaliteedi tõstmiseks									
1.11 Kolkja-Varnja kohaliku arhitektuuri olulisuse teadvustamine									
1.12 Ettevõtjate andmete sisestamine Google Maps Business süsteemi	x	x	x	x	X	x	Liis, Aljona	Järjest ettevõtted üle vaadata ja nendega koos muutuseid teha. Muutused kindlasti nii aprillis kuni septembris sisse viia.	
2 TURUNDUS									
2.1 Sibulatee piirkonna identiteeti tugevdava sümbolika välja töötamine (näit autokleeps „Elan Sibulateel“, logolipud, ühtne „outfit“, särgid „Olen uhke Sibulatee saadik“ jne)	x	x	x	x	X	x	Liis, Karin, Aivi, Külli, Aire, Aljona	Algus 2019, kuid peab pidev olema.	
2.2. Kodulehel tuua välja marsruudid, mille kaudu piirkonda avastada .	x	x	x	x	X	x	Liis, Herling	Igal aastal vähemalt 1 uus marsruut konkreetsele sihtgrupile. Selle kaudu otsida ka uusi võimalikke teenusepakkujaid.	
2.3 Tuua esile huvitavad lood piirkonna kohta. Teemaartiklite avaldamine.	x	x	x	x	X	x	Liis, Karin, Aire, Herling	Idee, et kui vähegi võimalik, kasutame tasuta turundust (head lood, võimaluste märkamine lugudeks, uudisteks)	
2.4 Märgi „Tehtud Sibulateel“ visuaali ja statuudi loomine		x	x	x	X	x	Karin, Hannes	Kokkulepped, kriteeriumid,	

								märgid ise, kandjad.
2.5 Kontrastide, ebastandardsuse rõhutamine Sibulatee turundamisel	x	x	x	x	X	x	Liis ja kõik liikmed	Igas materjalis, artiklis, visuaalis
2.6 Rohkem kohalikku meediakajastust Peipsi raadios, ERRis + Kodavere-keelsed saated. Samuti rohkem kajastust meedias.	x	x	x	x	X	x	Liis, Ergo, Herling, Aljona	Peipsi raadiot küll veel ei ole, aga koos Peipsima turismiga võiks lobbytööd teha (Kodavere murdelised saated).
2.7 Venekeelse info ja turunduse määra tõstmine nii Ida-Virumaa, Tallinna kui ka kohalike suunal	x	x	x	x	X	x	Liis, Aljona	Tähtsamate uudiste tõlked vene keelde; pressiteated neile. Oluline venekeelne operatiivsus
2.8 Koos partneritega välisajakirjanduse siia toomine ehk FAM reisirid	x	x	x	x	X	x	Liis	Koos partneritega (Peipsimaa Turism, Setomaa, EDEN võrgustik jne)
2.9 Hooajaväliste avatud uste päevade korraldamine kohalikele. Sündmuste korraldamine ja turundus.	x	x	x	x	X	x	Liis ja igaks ürituseks oma meeskond	Toimivate sündmuste edasiarendus, uute sündmuste loomine suunaga madalhooaeg.
2.10 Jooksvad turunduslikud tegevused. Näiteks osalemine erinevates projektides (EDEN, NG kollased aknad) ja info edastamine. Infopäringutele vastamine, suhtlemine ajakirjandusega.	x	x	x	x	X	x	Liis	Liis vastutab, kuid võimalusel jagab täiendavaid ülesandeid liikmetele.
3 KOGUKOND								
3.1 Kogukonnakeskustes (Kokora, Assikvere, Koosa, Pala jne) kohalikele elanikele Sibulateed tutvustavate teemaõhtute ja teemapäevade korraldamine	x	x	x	x	X	x	Ergo	
3.2 Ümarlauad ja mõttetalgud külade liidritega eesmärgiga kaasata nad võrgustikku.	x						Küllli, Liis, Herling. Koostöö vallaga	

3.3 Otsida, märgata, kaasata inimesi, kel on tahet, soovi, aega, ideid teha asju koos (sealhulgas vanausulisi ja venekeelseid), sh kogukonna teadlikkuse kasvatamine turismisektori teenimisvõimalustest.	x	x	x	x	X	X	Aivi	Koostöös aktiivsete liikmetega. Saab liikuda ka läbi üritustesse kaasamise ning marsruutide loomisel takkivate vajaduste lahendamisel
3.4 Laiema infovälja loomine sotsiaalmeedia ja meililistide kaudu	x	x	x	x	X	X	Hannes	
3.5 Kohalikele mõeldud kohalikku identiteeti tugevava(te) sündmus(t)e välja töötamine		x	x	x	X	X	Külli	
3.6 Koolide kodulootundides ning lasteaedades tutvustada Sibulatee piirkonda.		x	x	x	X	X	Ergo, Mari	Konkreetne plaan enne õppeaastat, kes mis teemal ja kuhu rääkima läheb. Võimalusel ka koolitunnid liikmete juures.
3.7 Töötubade korraldamine kohalikele	x	x	x	x	X	X	Kairi	Meil on palju toredate oskustega inimesi. Nt „Sibulatee tuleb külla“ töötuba, kus Palale tuleb Peipsimaa KK pakutrükki tegema.
3.8 Venekeelele kogukonnale supervisioon → mida teha ja ette võtta							Urve	
3.9 Venekeelse info pakkumine kohalikele.	x	x	x	x	X	x	Aljona	Nii turundusinfo kui kogukonna info tõlkimine vene keelde ja aitamine selle levitamisel.
4 ORGANISATSIOON								
4.1 Vallaga tihedama koostöö sisse seadmine	x						Karin, Merike, Külli, Liis	Mida vald Sibulateelt soovib? Mida ise vastu pakub? Kuidas saame olla üksteisele kasulikud?
4.2 Sibulatee toetajaliikmete võrgustiku loomine -eraisikud, kogukonnaseltsid, kultuuriühendused,		x	x	x	X	X	Liis, Hannes, Külli	

kohalikud ettevõtjad, jne.								
4.3 Võrgustiku isemajandamise võimekuse tõstmine - tasulised teenused, komisjoni süsteem, sponsorlepingud	x	x	x	x	X	X	Hannes, Külli	
4.4 Kord aastas võrgustiku (liikmed, partnerid, toetajad) ühise kokkusaamise traditsiooni sisse seadmine - Näiteks tunnustusüritus, üldkogu vms)			x	x	X	x	Liis, Hannes	
4.5 Töögruppide struktuuride sisse seadmine ning järjepidevate kokkusaamiste korraldamine		x	x	x	X	x	Külli	Ca kord kuus kindlal päeval liikmete kokkusaamine. Lisaks erinevatel arengukava teemadel töögrupid. Samuti töögrupid, mis loodud konkreetsete sündmuste korraldamiseks.
4.6 Sibulatee arengukava regulaarse seire korraldamine	x	x	x	x	X	x	Liis	

6 SEIRE JA HINDAMINE

Sibulatee võrgustiku arengukava aluseks on tegevuskavas (ptk 5) toodud tegevuskava ning eesmärgid koos mõõdikutega (ptk 4.4), mida seireprotsessi jooksul jälgida.

Tegevuskava seire teostamiseks korraldatakse 1 kord aastas seirekoosolek, kus võrgustiku liikmeskond analüüsib tulemusi ja saavutusi, kasutades järgnevat seiremaatriksit:

Tegevuskava täitmise seire maatriksi näidis

TEGEVUS	2019	2020	2021	2022	2023	2024	TÄITMISE SEIS („Alustamata“; „Ettevalmistamisel“; „Osaliselt täidetud“; „Täidetud“)	VASTUTAJA KOMMENTAAR (Asjakohased märkused ja ettepanekud tegevuse osas)

Eesmärkide seire hindamiseks on oluline jõuda baastaseme fikseerimiseni, et hiljem oleks võimalik tuvastada muutusi. Baastasemed pannakse paika 2019. aasta jooksul. Eesmärkide seiret on praktiline teostada 2-3 aasta tagant.

Eesmärkide saavutamise seire maatriksi näidis

EESMÄRK	NÄITAJAD	BAASTASE (2019)	MUUTUS (aasta)	JÄRELDUS/ KOMMENTAAR
Külalised tunnetavad Sibulateel piirkonna erilisust ja leiavad kergesti olulised objektid üles.	Küllastajate rahulolu kvaliteedi ning leitavuse näitajatega (kord aastas; suursündmuse järgne veebiküsitlus)			
Nii külalised kui ka kohalikud teavad, mis on Sibulatee ja mida ta pakub.	Küllastajate päringute kasv läbi Sibulatee kanalite			
	Piirkonna küllastajate arvu kasv (ööbimiste arvu tõus)			
Piirkonna aktiivsed elanikud teavad	Kohalikele suunatud ürituste arv			

üksteist ja on kaasatud Sibulatee arengusse.				
Sibulatee kui organisatsiooni isemajandamise võimekus on kasvanud.	Sibulatee teenitava omatulu tõus			
	Sibulatee võrgustiku liikmete arv on stabiilne või vähesel määral kasvav			

Uue arengukava koostamiseks viiakse läbi tulemuslikkuse hindamine ning käivitatakse eesmärkide ja tegevuskava ümber vaatamine hiljemalt aastal 2024.